

Innovativer und erfolgreicher Internet-Service-Provider mit Sitz im Berner Mittelland sucht zur Verstärkung des Teams eine/n

MARKETING MANAGER/IN

80 - 100%

AUFGABEN

Du bist verantwortlich für den Aufbau und die Leitung der Marketingabteilung in der DACH-Region, die für alle Marken und Websites von Hosting-Providern in der Region (aktuell Hoststar und Webland) verantwortlich ist, als Teil einer weltweit schnell wachsenden Hosting-Gruppe, der Miss Group Ltd. mit Sitz in Schweden. In deiner Funktion wirst du eng mit dem lokalen Management und dem CMO der Gruppe mit Sitz in Schweden zusammenarbeiten, um die Marken in der DACH-Region weiter zu stärken mit dem Ziel, die Marktführerschaft zu sichern. Zu deinen Hauptaufgaben gehören:

- Planung und Umsetzung einer Marketingstrategie für neue und bestehende Produkte/Dienstleistungen in der DACH-Region, vor allem in der Schweiz und Österreich
- Entwicklung der DACH-Markenportfolio-Strategie
- Verwalten eines jährlichen Marketingbudgets für alle in der DACH-Region vertretenen Marken
- Kontinuierliche und proaktive Überprüfung von Marktveränderungen, Verbrauchertrends und Aktivitäten von Wettbewerbern und bei Bedarf entsprechende Anpassung des Marketingplans
- Erstellen und Verwalten eines jährlichen Marketingkalenders für Veranstaltungen
- Verwaltung der Reichweite des Unternehmens, der Social Media-Präsenz (Zusammenarbeit mit Social Media Managerin) und der Sichtbarkeit in Suchmaschinen
- Verwalten und Messen der Kosten für Marketingkampagnen
- Erstellen von Reports über die Effektivität von Marketing-Kam-

pagnen anhand vorgegebener KPIs

- Proaktive Analyse von Daten aus Marketingkampagnen, den Datenbanken des Unternehmens und externen Daten
- Kontinuierliche Durchführung von Marktforschungsstudien
- Bereitstellung von Instrumenten und Materialien, um dem regionalen Vertriebsteam ein effektives Arbeiten zu ermöglichen
- Ansprechpartner für die direkt unterstellten Mitarbeiter
- Enge Zusammenarbeit mit dem Kundensupport
- Verhandlungen mit Medienagenturen und Anbietern in der DACH-Region, um kosteneffiziente Vereinbarungen zu treffen

QUALIFIKATION

Du bist es dir gewohnt, lösungsorientiert zu arbeiten, komplexe Zusammenhänge rasch zu erkennen und deine Aufgaben mit Eigeninitiative anzugehen. Flexibles und selbständiges Arbeiten bereiten dir Freude und motivieren dich.

- Vorzugsweise ein Hochschulabschluss oder ein Fachausweis im Bereich Marketing
- Berufserfahrung im digitalen Marketing, vorzugsweise in der Webhosting-Branche
- Erfahrung in folgenden Bereichen: SEO/SEA/SEM, Marketing-Datenbanken, E-Mail-Marketing, Social Media und Display-Werbekampagnen
- Hohe Kreativität und Erfahrung in der Identifizierung von Zielgruppen und der Entwicklung von digitalen Kampagnen, die auf

innovative Weise ansprechen, informieren und zum Kaufabschluss motivieren

- Solide Kenntnisse von Website- und Marketing-Analyse-Tools, z. B. Google Analytics
- Optimierung von Landing Pages und User Funnels
- A/B- und multivariate Experimente
- Einrichten und Optimieren von PPC-Kampagnen in allen wichtigen Suchmaschinen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Französisch und Italienisch von Vorteil

BENEFITS

Wir bieten dir eine interessante Tätigkeit mit einer wichtigen Rolle in der stetig wachsenden IT-Branche und einem stetig wachsenden Unternehmen. Es erwartet dich ein junges und dynamisches Team sowie eine topmoderne Infrastruktur.

Weitere Vorteile

- Regelmässiges Grillieren während des Sommers
- Flexible Arbeitszeiten und 5 Wochen Ferien
- Möglichkeit auf Home-Office

Haben wir dein Interesse geweckt und bist du bereit diese neue spannende Herausforderung anzunehmen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

